

## Vers une présence plus forte des femmes dans l'entrepreneuriat

Les femmes montrent qu'elles ont toutes les qualités requises pour entreprendre, dans un contexte de mutation économique où les valeurs humaines sont plus que jamais mises en exergue.

Pour faciliter la concrétisation de leur projet, elles ont principalement besoin de soutien en amont, pour se lancer, pour oser affronter les obstacles et passer outre les préjugés. **Elles revendiquent « conseil et accompagnement personnalisé ». Elles souhaitent également intégrer des réseaux.**

La promotion de l'entrepreneuriat féminin passe nécessairement par la mise en place de mesures spécifiques destinées à lever les freins et pousser encore à l'évolution des mentalités :

- Améliorer la **connaissance** de l'entrepreneuriat féminin (quantitativement et qualitativement) et valoriser des **réussites féminines** pour permettre la reconnaissance des femmes chefs d'entreprise ;
- Faciliter l'**accès au financement** pour les créatrices d'entreprise ;
- Proposer aux femmes une **offre d'accompagnement personnalisé** en fonction de leurs besoins et leurs attentes ;
- Améliorer encore la **compatibilité entre vie professionnelle et vie de famille** (mise en place de solutions de garde d'enfants appropriées, développement des NTIC...);
- Encourager les femmes à intégrer des **réseaux**.

### Témoignage



**Dany CADOUX**  
a créé **HABITAT-SEDUCTION**,  
en juin 2008, à Annecy

« A 46 ans, chef de projet informatique dans un grand groupe suisse, je me posais des questions existentielles et ressentais le besoin d'entreprendre. Je recherchais un projet en adéquation avec ma passion : la décoration. C'est mon conjoint qui a eu l'idée de la revalorisation immobilière (home-staging). J'ai démissionné et je suis partie à Montréal pour suivre une formation en home-staging. J'ai également sollicité l'accompagnement de la CCI de la Haute-Savoie et j'ai créé HABITAT-SEDUCTION en juin 2008.

Après une première année d'activité, je suis très satisfaite même si je travaille énormément pour un revenu qui a nettement diminué : l'indépendance est un luxe qui n'a pas de prix. Au-delà des résultats d'entreprise, supérieurs aux prévisions, ma plus grande satisfaction est la reconnaissance de mes clients et la fierté de mon entourage. Mon conjoint me soutient beaucoup et s'occupe aujourd'hui à temps partiel, de la gestion administrative, ce qui me permet de me consacrer entièrement à mon cœur de métier.

Mon statut de femme n'a jamais été un handicap. Convaincre n'est pas une question de genre mais une question de personnalité. De plus, je pense avoir, comme toutes les femmes, ces qualités psychologiques et humaines qui constituent notre principale force dans le monde très masculin de l'entrepreneuriat... »

Les données sur le profil des créatrices d'entreprise haut-savoyardes utilisées pour la réalisation de cette lettre sont issues de l'enquête SINE 2006 administrée à un échantillon de 1 226 chefs d'entreprise (dont 331 femmes) ayant créé leur entreprise en Haute-Savoie durant le premier semestre 2006.

Le Dispositif SINE, créé par l'INSEE, est un système permanent d'observation des jeunes entreprises.

Il a pour objectif de suivre, pendant cinq ans, les entreprises nées une même année.

L'ossature de ce système repose sur 3 enquêtes directes : la première intervient l'année de la création, la seconde est réalisée la troisième année d'existence et la troisième est adressée 5 ans après la naissance.

N.B. : Le dispositif SINE est représentatif au niveau national et au niveau régional. Un partenariat unique a été signé en 2005 entre l'INSEE et l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie pour étendre sa représentativité au département de la Haute-Savoie.

Les données sur les femmes porteuses de projet haut-savoyardes sont issues d'une enquête réalisée par l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie, en février 2009. Cette enquête a été administrée à un échantillon représentatif de 176 femmes ayant présenté leur projet auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie ou de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie, au cours des 14 mois précédant l'enquête.

Les travaux de l'Observatoire de la Création d'Entreprise en Haute-Savoie sont l'expression d'un partenariat entre l'Agence Economique Départementale et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Savoie en association avec ses partenaires du projet Entreprendre en Haute-Savoie :



Partenaires institutionnels :



Avec la collaboration de : L'Urssaf de Haute-Savoie, le Pôle emploi Rhône-Alpes, le RSI des Alpes et OSEO.

Partenaires techniques de l'Observatoire de la Création d'Entreprise :



Edité par la CCI de la Haute-Savoie et l'Agence Economique Départementale  
Date de parution : Mai 2009  
Tirage : 4 000 exemplaires  
N° ISSN 1774-9034

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE LA HAUTE-SAVOIE



AGENCE  
ECONOMIQUE



Observatoire de la Création  
d'Entreprise en Haute-Savoie

Contact : Catherine GAILLARD

CCI de la Haute-Savoie  
5, rue du 27<sup>e</sup> B.C.A.  
BP 2072 - 74011 Annecy Cedex  
Tél. : 04 50 33 72 00  
cgillard@haute-savoie.cci.fr