



Dany Cadoux, profession "home-stager"

Dany Cadoux, ancienne chef de projet informatique, s'est lancée dans le home-staging, une méthode de valorisation immobilière anglo-saxonne qui fait aujourd'hui fureur

Et s'il suffisait de mettre en valeur l'intérieur d'un bien immobilier pour en faciliter la vente ? Cette idée, très populaire outre-Atlantique sous le nom de "home-staging" (littéralement : mise en scène de la maison) a séduit Dany Cadoux, une Stéphanoise entreprenante et dynamique, qui a décidé d'en faire son métier. En 2007, la quadragénaire occupe alors la fonction de chef de projet informatique à Genève mais se passionne, durant ses heures perdues, pour la décoration intérieure.

En mars 2008, elle franchit le pas, négocie avec son employeur un départ anticipé et s'envole quelques jours à Montréal pour se former aux bases du home-staging, une formation qu'elle suit aussi en France. De retour en Haute-Savoie, sa terre d'adoption depuis 1979, Dany Cadoux crée dès le mois de juin 2008 une EUURL au capital de 10 000 €, "Habitat séduction", en plein cœur d'Annecy. Il s'agit de l'une des premières agences du genre en Rhône-Alpes. Une agence qui dispense auprès des vendeurs et des agents immobiliers quelques conseils de bon sens pour faciliter la vente. "Mon but, c'est que le bien plaise à tout le monde, explique la gérante, je donne des préconisations pour mieux présenter le bien, les grands principes du "home-staging" sont le désencombrement et la dépersonnalisation, il n'y a pas de gros travaux à faire."

PLAIDER POUR LA SIMPLICITÉ

Là où certaines émissions télévisées à succès popularisent la refonte de l'habitat, Dany Cadoux plaide donc pour la simplicité. "Parfois, le bien a besoin d'un petit coup de peinture, mais c'est assez rare."



En parallèle de cette activité de valorisation, Dany Cadoux dispense des stages de formation à l'adresse des futurs home-stagers. Paris, Nancy, Perpignan, Annecy... Crise, bouche-à-oreille et médiatisation aidant, ses cours ne désempassent pas, et contribuent à lancer sur le marché de jeunes professionnels qui surfent sur la vague. Cinq agences se sont créées en Haute-Savoie en une année et il y en aurait une bonne trentaine en Rhône-Alpes. Dany Cadoux s'en réjouit : "Plus on en parle, plus il y aura de travail". Après un an d'existence, "Habitat et séduction" croûte en effet sous les demandes et a dû faire appel aux services de deux stagiaires. La professionnelle arbore une mine réjouie : "Je gagne le tiers de ce que je gagnais à Genève, mais je fais mon travail avec passion."

L.C.

Les grands principes du home-staging sont le désencombrement et la dépersonnalisation.

